

**12.04.2023**

**Ruf Lanz**

## **Ehre für drei aktuelle Arbeiten**

---

**Die Agentur wurde gleich mit drei Kampagnen in die internationale Bestenliste von Lürzer's Archive aufgenommen. Für die Stiftung Tier im Recht, BFU und Ex Libris.**



**Lürzer's Archive präsentiert alle vier Monate die besten Arbeiten der Kreativwirtschaft weltweit. Das Magazin erscheint in 68 Ländern und gilt als Benchmark bei Agenturen und Auftraggebern.**

**Ruf Lanz freut sich, in der aktuellen Ausgabe Issue 1/2023 gleich mit drei Kampagnen vertreten zu sein.**

**Zum ersten mit der Leuchtwesten-Kampagne für die Beratungsstelle für Unfallverhütung BFU. Sichtbarkeit ist im Strassenverkehr lebenswichtig. Deshalb lassen die Kreativen die reflektierenden Leuchtwesten von Tieren präsentieren, die regelmässig unter Gefahren die Strassen überqueren.**

**Zum zweiten mit der Sensibilisierungskampagne für die Stiftung Tier im Recht. Auch in der Schweiz kommt Tieren längst noch nicht der rechtliche Schutz zu, den sie verdienen. Deshalb erinnern betroffene Haus-, Sport- und Labortiere mittels Paragraphenzeichen selber an ihre Rechte.**

**Zum dritten mit der Imagekampagne «Für jede\*n das passende Buch» für Ex Libris, den grössten Medien-Onlineshop der Schweiz. Diese Kampagne ist mit den drei international verständlichen Sujets Angela, Boris und Donald in der globalen Bestenliste vertreten. (pd/wid)**

---

persönlich Verlags AG · Birmensdorferstr. 198 · 8003 Zürich  
Tel.: +41 (0) 43 960 79 00 · Email: info@persoenlich.com



**Fenster schliessen**