

**MARKTPLATZ SUCHE**

Finden Sie die gewünschten Unternehmen im Marketing und senden Sie gleich eine Offertenfrage zu.

**Jetzt Suche starten**

Firmennamen / Keyword

Branche auswählen

Region

ZUM MARKTPLATZ Q.SUCHEN

E-MAIL  
DRUCKEN  
FEEDBACK  
KOMMENTAR  
07.04.2022

Die Branchennews täglich erhalten!

Jetzt Newsletter abonnieren.

## The One Show

# Weitere Shortlists für Schweizer Agenturen

Der New Yorker Kreativwettbewerb hat die vollständige Shortlist veröffentlicht. Die Schweiz konnte sich insgesamt 39 Nominierungen sichern. Diese Agenturen dürfen hoffen.

The One Show in New York ist einer der härtesten Kreativwettbewerbe der Welt. Er wird fürs Schweizer Kreativranking mit dem höchsten Faktor gewertet – wie Cannes. Ende Januar wurde die Shortlist der ersten Juryrunde bekanntgegeben. Schweizer Agenturen hatten sich bereits 24 Shortlist-Plätze gesichert (persönlich.com berichtet). Nun wurde die vollständige Shortlist veröffentlicht. 39 Shortlist-Platzierungen sind es insgesamt.



Ruf Lanz ist – nach sechs Shortlists aus der ersten Runde – drei weitere Mal vertreten, wie die Agentur mittelt. In «Design – Print Advertisements» ist die Kampagne «When art has to move» für Welti-Furrer Fine Art Transport ein weiteres Mal nominiert. Und in «Design – Craft Illustration» sowie in «Design – Posters Series» gibt es zwei weitere Nominierungen für die Kampagne «Animal handprints» für die Stiftung Tier im Recht.

TBWAZürich hatte bereits acht Shortlist-Platzierungen. Die Kampagne «Porsche Taycan – Tesla Targeting» holt eine weitere Nominierung in der Kategorie «Interactive, Online & Mobile – Online Advertising – Display Ads». Auch «#bornequal – The X chromosomes» für Terre des Femmes wird ein weiteres Mal nominiert in «Moving Image Craft – Animation – Single».

GRK und Jonathan Heyer Fotografie und Film erhalten für «#WieDuUndIch» nebst der ersten Nominierung noch eine zweite in der Kategorie «Out of Home – Craft – Photography».

persönlich.com hatte für Thjnk Zürich hatte bereits neun Shortlist-Plätze vermeldet. Nominiert ist die Agentur auch für die Kampagne «Earlware» von Bio Suisse in der Kategorie «IP & Products – Physical Product – Promotional».

Shortlist-Platzierungen gibt es auch für Wunderman Thompson Switzerland für die Kampagne «Handbutter» im Auftrag von Geberit – dies in den Kategorien «Direct Marketing – Social Media Post – Series», «Interactive, Online & Mobile – Innovation in Interactive, Online, & Mobile», «Out of Home – Dynamic Billboards & Transit» und «Social Media – Social Post – Series».

Auch mit der Arbeit «Lakers Red – A taste of what they miss» für die Brauerei Schützengarten und Lakers Sport holt sich Wunderman Thompson eine Nominierung in der Kategorie «IP & Products – Innovation in Lockdown».

Wirz ist ebenfalls auf der vollständigen Shortlist vertreten. Der Film «No Drama» für Schweiz Tourismus wurde nominiert in der Kategorie «Film – Online Films & Video – Long Form – Singles».

Einen Shortlist-Platz gibt es für Inhalt und Form für das «Züribrätt» in der Kategorie «Design – Craft – Illustrations».



Eine Shortlist-Platzierung gibt es für Sensorium, dies für die Arbeit «The Chosen Ones» in der Kategorie «Branded Entertainment – Music Videos».

Welche der nominierten Schweizer Agenturen einen der begehrten One Show Pencils oder Merits gewinnen, wird am 20. Mai 2022 im Cipriani Wall Street in New York bekannt gegeben. (pd/cbe)

WERBUNG

Erinnern Sie sich kürzlich Werbung für Birra Moretti gesehen zu haben?

Ja

Nein

Weiss ich nicht

Nächste 1/2

KOMMENTARE 0

Vor- und Nachname

E-Mail-Adresse

Kommentar schreiben

ABSENDEN

DESE ARTIKEL KÖNNTEN SIE AUCH INTERESSIEREN:

**YOUSTREAM**

**Wenn das Putzen zum Erlebnis wird**

Die Alternative Bank Schweiz verleiht für den Schweizer Hersteller von Reinigungsmitteln Werbespots entwickelt.

**ERDMANNPEISKER**

**Baden kann zu Hochwasser führen**

Die Agentur bringt in der Ökumenischen Kampagne die Nord-Süd-Zusammenhänge auf den Punkt.

**Arztliga**

Das iPad kann das. Und mehr.

Nur bis am 18.4.

Top Osterdeal

Swisscom Mehr Infos

**HEUTE MEIST GELESEN**

Print-Reichweitem: Wie viele NZZ, SoBli oder Annabelle lesen

Markenführung: Was vom MoonSwatch-Bang übrig bleibt

Jung von Matt Limmatt: Von Igelrettern, Umzugsproffs und Malerinnen

Roger Köppel: Zürcher SVP-Nationalrat wird angezigt

WWF: Thomas Häusler wird Projektleiter

ADC Switzerland: Kreative Ideen für den Frieden gesucht

**Interview mit Götz Ulmer**

Anderssein

77.04. 12PM

ADC SWITZERLAND

**Speiseeminare starten am Donnerstag**

In den Webinaren sprechen Gast-Referenten über Mittag während einer Stunde zu verschiedenen Themen.

**PAM**

**Von Taschendieben und Chili con Carne**

Die Agentur hat für die nationale Frühlingskampagne des Versicherers Smile vier Sujets kreiert.

**WILLST DU DEIN BESCHÄFTIGUNGSMODELL NACHHALTIGER ZIEHEN?**

ARTLSCHÖCK

**Nachhaltige Projekte in Szene gesetzt**

Die Alternative Bank Schweiz positioniert sich mit einer Kampagne als «kompromisslose Verbündete».

**PROBE-EXEMPLAR**

Jetzt ein kostenloses Probe-Exemplar von «persönlich» bestellen.

persönlich

JETZT BESTELLEN

**WIRZ**

**Kampagne ist gestartet**

Zwei Wochen nach der Ankündigung des Migros-Bierens ist die dazugehörige Kampagne an den Start gegangen.

**NEWSLETTER ABONNIEREN**

Erhalten Sie frühmorgens die relevantesten Branchennews in kompakter Form.

Vorname

Nachname

E-Mail

ABONNIEREN

**NEUROMARKETING**

Video: Brain-Insight Nr. 7

Dank Preisankern den Umsatz steigern

persönlich.com und Zuti & Partner erklären Neuromarketing-Prinzipien. Diesmal: Preisanker

59.98

29.90 CHF

ZUM VIDEO

**VERANSTALTUNGEN**

Tagung «Fachjournalismus Schweiz»

Mitgliedsversammlung KS/CS Kommunikation Schweiz 2022

Generalversammlung des Agenturnetzwerks ASW

Lancierung Studienergebnisse IGEM-Digimonitor 2022

DEX 2022

**WEITERE VERANSTALTUNGEN**

**ZALANDO**

**Wenn Schönheit alle verbindet**

Der Schweizer TikTok-Kris Grippio ist Teil der eben angelaufenen Kampagne «Entdecke Beauty bei Zalando».

**NOORD**

**Sprachen lernen in einer Gastregion**

Animierte Inserate bewerben in öffentlichen Verkehrsmitteln den kostenlosen Sprachtausch von Movetta.