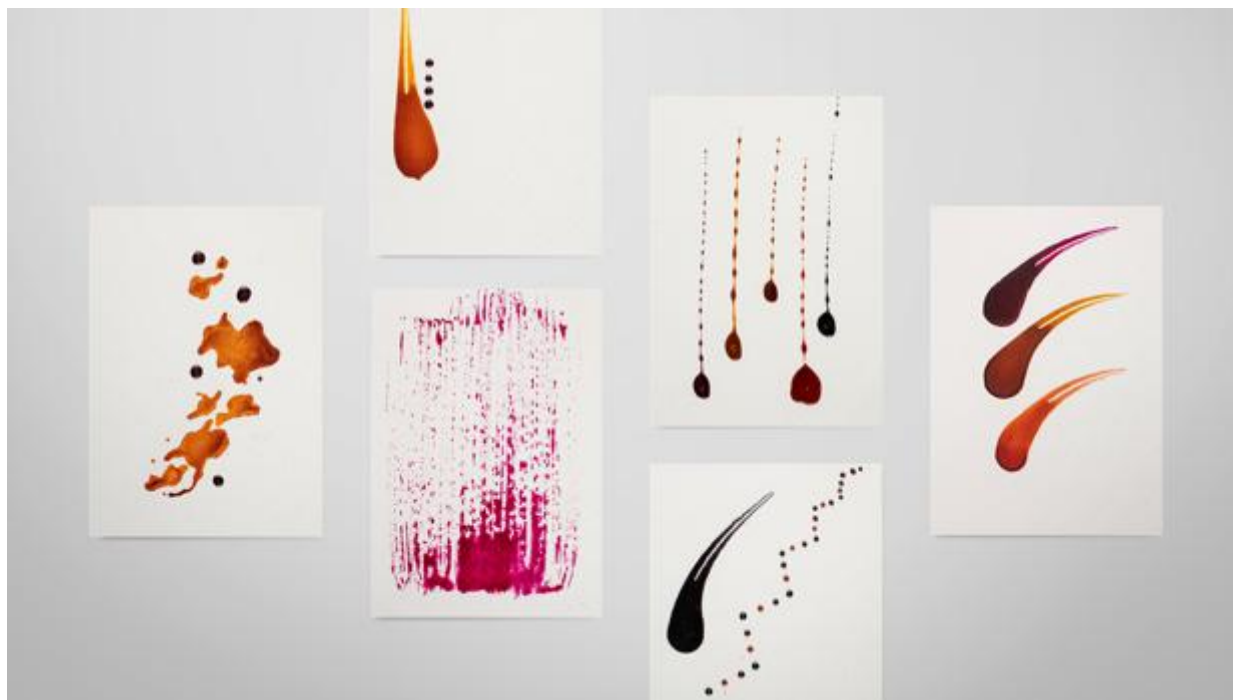


ADCE AWARDS 2021

Zehn Auszeichnungen gehen in die Schweiz

von **Uwe Foerster** (</news/authors/?id=567>)

Donnerstag, 02. Dezember 2021



© zvg

Gold für Serviceplan Schweiz und die kulinarische Handschrift von Koch Heiko Nieder im Auftrag von BMW

Die Gewinner der diesjährigen ADCE Awards sind heute im Rahmen des 8. ADCE European Creativity Festival bekanntgegeben worden. Die Jury hat insgesamt 44 Gold-, 103 Silber- und 121 Bronze-Awards vergeben.

Die Schweiz darf sich über sechs Bronze-, drei Silber- und eine Goldauszeichnung freuen.

Gold geht an "[BMW Kochkunst](https://www.horizont.net/schweiz/nachrichten/serviceplan-suisse-starkoch-greift-fuer-bmw-zum-pinsel-und-verzueckt-die-community-188818)" (<https://www.horizont.net/schweiz/nachrichten/serviceplan-suisse-starkoch-greift-fuer-bmw-zum-pinsel-und-verzueckt-die-community-188818>) von Serviceplan Schweiz für BMW (Schweiz) in der Kategorie "Print & Outdoor, Direct Marketing".

Gleich vier Awards heimst Ruf Lanz ein: Ein Silber-Award und zweimal Bronze an "Handabdrücke" und "Wegschauen" für die Stiftung Tier im Recht sowie eine weitere Bronze-Auszeichnung für "Build Smart Kunst der Verbindungen".

Doppelte Freude auch bei CR-K: Die Agentur holt Silber mit "Das bewegte Leben von Rosemarie" für Curaviva, Spitex, OdASanté und Bronze mit "#WieDuUndIch" in Kooperation mit Jonathan Heyer Fotografie und Film für Pro Infirmis.

"#Züribrätt" von Inhalt und Form Werbeagentur LSA für die Bar & Club Kommission Zürich erhält ebenfalls eine Silberauszeichnung.

Je einmal Bronze gehen in die Westschweiz: An "Filmar en América Latina 20" von WePlayDesign für Festival Filmar und "Die Ruhe VorDemSturm.ch" von Franz & René für ECA – Établissements cantonaux d'assurance de Suisse romande.

Die Jury des paneuropäischen Kreativwettbewerbs ADCE Awards setzte sich aus 53 führenden Kreativen aus 19 europäischen Ländern zusammen, die sich vom 19. bis 24. November online trafen, um über die besten kreativen Arbeiten aus ganz Europa zu diskutieren.