



Awards

Epica Awards

Die weiteren Schweizer Awards

In Amsterdam sind die weiteren Schweizer Erfolge bekannt – Epica Awards gibt es für Ruf Lanz, Jung von Matt/Limmat und Maxomedia.



Nach dem bereits vermeldeten Doppel-Gold (Delizio und Hiltl) und Silber (Sibler) stockt Ruf Lanz die Epica-Trophäensammlung weiter auf. Silber gewinnt die Agentur in der Kategorie «Social» für die «Treated like Garbage»-Kampagne für Tier im Recht, die in und auf der letzten Ausgabe der Werbewoche zu sehen ist.

WERBUNG



Replay



Mehr erfahren





Das dritte Silber erhält Ruf Lanz in der Kategorie «Recreation & Leisure» für die Printkampagne «I love ZH» (Haus Konstruktiv).

